

SKVALITNENIE SLUŽIEB A SPOLUPRÁCE TIK SENICA A VEĽKÉ PAVLOVICE



SKVALITNENIE SLUŽIEB A SPOLUPRÁCE TIK SENICA A VEĽKÉ PAVLOVICE

Akronym projektu: KVALITNÉ TIK

Kód projektu: SK/FMP/11b/09/012

Operačný program: Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika

Partneri projektu

Hlavný partner – Mesto Senica, SK

Hlavný cezhraničný partner Mesto Veľké Pavlovice, CZ

Harmonogram projektu

05/2022-03/2023

Popis projektu

Projekt je zameraný na zintenzívnenie spolupráce a zvýšenie kvality poskytovaných služieb v TIK partnerských miest Senica a Veľké Pavlovice a upriamuje pozornosť zástupcov obcí na aktívne riešenie tejto témy. Cieľom projektu je zvýšiť kvalitu informačných centier a nastaviť nové riadiace procesy, ktoré budú zavádzané na základe odporúčania situačnej analýzy vypracovanej odborníkmi z oblasti cestovného ruchu a práce v TIK. Zintenzívnenie spolupráce bude realizované prostredníctvom nového komunikačného kanálu – webovej stránky. Intenzívna výmena informácií a vzájomná propagácia zvýši návštevnosť partnerských miest a regiónov.

Projektové aktivity

I02 - Definovanie spoločných tém, potrieb a problémov

Zhodnotenie situácie v partnerských TIKoch a vypracovanie odporúčaní pre nastavenie nových kvalitatívnych procesov.

- Vytvorenie pracovnej skupiny zo zástupcov TIKoch, samospráv a odborníkov, zadefinovanie okruhu spoločných tém a problémov, vykonanie situačnej stáž v oboch partnerských TIKoch odborníkom, osobné rozhovory a konzultácie so zamestnancami, posúdenie stávajúceho manažmentu, financovania, technického zabezpečenia a i. ako podklad pre spracovanie analýzy
- Spracovanie situačnej analýza partnerských TIKov s odporúčaniami pre nastavenie nových kvalitatívnych procesov s cieľom zvýšiť kvalitu poskytovaných služieb, informovanosť a cezhraničnú spoluprácu.

I04 - Usporiadanie spoločných aktivít v kultúrno-rekreačnej/športovej oblasti

- Organizácia dvoch recipročných celodenných poznávacích zájazdov s cieľom poznať kultúrne, prírodné dedičstvo a turistické ciele partnerských miest. Podujatí sa zúčastní široké spektrum zástupcov samosprávy a organizácii partnerských miest (napr. mládežnícke organizácie, seniorské, kultúrne, vzdelávacie a i.).

I11 - Realizácia školiaceho/vzdelávacieho programu pre organizačné štruktúry v oblastiach efektívnej správy, vzdelávania, kultúrneho a prírodného dedičstva

- Vzdelávacie aktivity v rámci I11 sú zamerané najmä na získavanie vzdelania prostredníctvom praktických skúseností a zručností, prenosu know-how z dobre fungujúcich organizácií prostredníctvom cezhraničného praktického vzdelávacieho workshopu v TIC Mikulov. Účastníci sa v praktickej časti oboznámia s TIC, s jeho prevádzkou a službami, následne bude zorganizovaný vzdelávací workshop na témy manažment systému kvality, efektívne riadenia a organizácia, komunikácia s návštevníkom financovanie. Praktická časť bude pokračovať ukážkou sprievodcovskej služby v historickom centre mesta. Workshopu sa zúčastní cca 15 osôb (10 VP, 5 HCP).
- Realizácia niekoľkodňovej tieňovej stáže pre zamestnancov TIC Senica v dobre fungujúcom TIK na Slovensku Stážové TIK bude vybrané na základe odporúčaní a dohody s prezidentom AICES.

I12 - Tvorba kanálu/mechanizmu výmeny a zdieľania informácií a dát

- Aktivita rieši potreby komunikačného kanálu medzi partnerskými TIKmi formou novej webovej stránky TIC Senica. Tento výstup je novou službou medzi partnerskými TIKmi. Podporí vzájomnú informovanosť o zvýšení návštevnosti v partnerských mestách.

I13 - Prezentačné a propagačné aktivity vo vzťahu k realizovanému malému projektu

Vytvorené budú:

- dva druhy brožúr, prvá zameraná na najvýznamnejšie zaujímavosti, miesta a pamiatky mesta, druhá sa bude venovať novej turistickej atrakcii Múzeu Senica.
- k lepšej orientácii návštevníka v meste bude zamestnancom TIK Senica slúžiť orientačná trhacia mapa.
- dva druhy pohľadníc a dva druhy magnetiek (z toho jedna spoločná ako výsledok spoločného návrhu účastníkov workshopov)
- tri druhy nových informačných letákov z toho pre HCP dva, jeden so zameraním na zaujímavosti a turistické ciele obce a druhý na ponuku služieb napr. ubytovania, stravovania a i.
- leták propagujúci oboch partnerov a ich najvýznamnejšie turistické ciele, rovnako ako jeden druh magnetiek bude odkazovať na cezhraničné partnerské regióny.

Publicita

Výstupy projektu:

situačná analýza

www.ticsenica.sk

propagačné materiály

TYP NA VÝLET Toulky po rozhlednách a vyhlídkách VELKOPAVLOVICKA

Nabídka ubytování ve Velkých Pavlovicích

Mesto Senica

Na skok cez Moravu - TOP turistické ciele partnerských regiónov