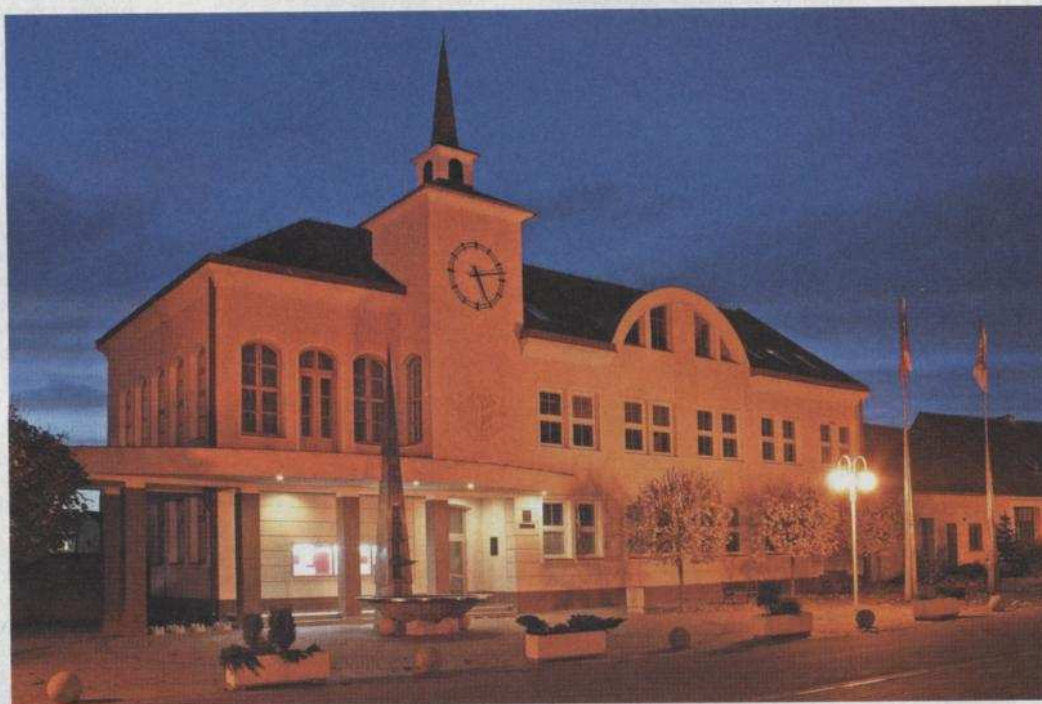


Ze sklepa do sklepa

VE VELKÝCH PAVLOVICÍCH SE KOŠTUJÍ LETOŠNÍ MLADÁ VÍNA 15. LISTOPADU

Městečko na Moravě je srdcem pěstování modrých odrůd vín a svátek svatého Martina, patrona vinařů, se tu nemůže přejít jen tak bez povšimnutí. Akce s názvem Svatomartinské otevřené sklepy je toho příjemným důkazem.



Během Svatomartinských otevřených sklepů je náměstí ve Velkých Pavlovicích vylidněné. Všichni sedí v místních sklípčích.

Svatých Martinů jsem napočítal pět, a aby nedošlo k omylu, tak jde o svatého Martina z Tours. Je to ten, co se narodil roku 316 a je patronem nejenom vinařů, ale i vojáků, jezdců, kovářů, tkalců, koželuhů, krejčích, rukavičkářů, kloboučníků, hlasatelů, hoteliérů, mlynářů, kartáčníků, bednářů, pastýřů, hostinských, cestujících, chudáků a žebráků, zajatců, domácích zvířat, kupodivu také abstinentů...

„Za první republiky kolem roku 1936 vzniklo vinařské družstvo Velké Pavlovice, a to navázalo na tradice zajímavým marketingovým tahem, který by se dal charakterizovat heslem: Na Martina – husu a džbán mladého vína. Tradice slavného francouzského Beaujolais nouveau se odvíjí až od šedesátých let a některé prameny tvrdí, že vznikla údajně na základě středoevropských tradic. Otázka je kterých, ale přece jen středoevropských! To podstatné je, že na svatého Martina se začala podávat mladá vína a ta muse-la být také zvláště připravena.“ Pana

Suského jsme potkali na ulici při přecházení mezi sklípky. Stačilo jen malinko projevít zájem a záhy se ukázalo, že je chodící vinařskou encyklopedií. Muž před námi vypadal se svým zakrouceným knírem a holou hlavou, jako by se právě vrátil z tureckých válek, ale stačilo jen pár vět a bylo jasné, že na Velké Pavlovice nedá dopustit.

„Na tradici z první republiky navázali velkopavlovičtí vinaři svou vlastní akcí, Svatomar-

tinskými otevřenými sklepy. Příznivci vína putují vždy na Martina od sklípku ke sklípku, aby ochutnali nejen mladá vína,“ pokračoval ještě muž s knírem, aby doplnil informaci o tom, jak to bylo se začátky otevřených sklepů.

V praxi je to dnes jednoduché. Na radnici si koupíte za tři stovky vstupenku a zároveň dostanete mapku s vyznačenými sklepy, vinný lístek, na němž je uvedeno, kde se co nabízí, a pak také skleničku, abyste mohli správně degustovat.



Vino zatím čeká v sudech, už brzy ale nabídne první vzorky.

Vyrazíme do sklípků

Lacina, Fůkalovi, Valovi, Buchtovi – většinou to jsou malá rodinná vinařství, a tak i víno ze stejné odrůdy a stejného ročníku má vždy svěžitou chuť. Každý rok můžete navštívit okolo tuctu sklepů, ale víno není ani zdaleka vše, co je pro vás přichystáno. Zahnu-li jsme do dveří s nenápadným nápisem Vinařství Halm.

„Burčákem se podle dobrých mravů netuká. To lze poprvé učinit až s mladým vínem na svatého Martina.