

Vážená paní, vážený pane,

Vinařský fond ve spolupráci s agenturou Omnimedia Public Relations s.r.o. připravil speciální celostátní tematickou přílohu MF Dnes a Lidových novin **Moravská a česká vína**.

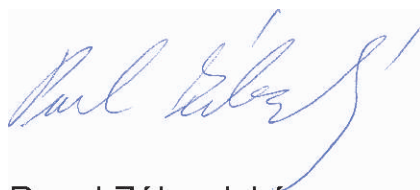
Celkový náklad obou periodik je 485 000 výtisků, čtenost obou titulů je 1 335 400 osob.

Osmistránková tematická příloha vyjde v **pátek 13. června 2008**. Jejím hlavním cílem je informovat příznivce moravských a českých vín o kvalitě našich vín, a přispět tak k výchově konzumentů a podpoře jejich pozitivních preferencí ve vztahu k moravským a českým vínům. V rámci celostátní přílohy **Moravská a česká vína** tak čtenář získá informace o tom, jak si vybrat ze široké nabídky našich vín. Příloha zároveň představí vinařskou turistiku jako svébytnou součást cestovního ruchu v České republice a přinese nabídku služeb moravských a českých vinařů, které jsou schopni poskytnout návštěvníkům v jednotlivých vinařských regionech.

Vinařský fond spolu s agenturou Omnimedia Public Relations si Vám dovoluji navrhnout možnost inzertní účasti v tomto unikátním projektu, a to za speciálních cenových podmínek.

Prostudujte si, prosím, přiložený ceník inzerce a zvažte svou inzertní účast v projektu. Vzhledem k cenám inzerce a dosahu použitých médií jde bezpochyby o mimořádnou příležitost, jak představit Vaši společnost stávajícím i novým spotřebitelům vína.

Redakční část přílohy bude připravena ve spolupráci Vinařského fondu, Omnimedia Public Relations, Mladé Fronty Dnes a Lidových novin.



Pavel Zábrodský
Marketing Director
Omnimedia Public Relations, s.r.o.

Pro další informace o inzertní nabídce, prosím, kontaktujte:
Táňa Prokopová, tel.: **221 419 220**, e-mail: **t.prokopova@omnimedia.cz**

