



Vinařský fond ve spolupráci s Národním vinařským centrem, agenturou Omnimedia Public Relations a vydavatelstvím MaFra připravuje pro **celostátní vydání deníků MF Dnes a Lidové noviny** mimořádnou přílohu

MORAVSKÁ A ČESKÁ VÍNA

Cílem této jedinečné společné prezentace v **celostátním vydání deníků MF DNES a Lidové noviny** je podpořit znalost moravských a českých vín mezi spotřebiteli, informovat o vysoké kvalitě našich vín, a tím přispět k zvýšení odbytu vína.

Příloha se bude věnovat zejména tématům:

- Jak si vybrat kvalitní víno
- Ocenění moravských a českých vín na mezinárodních i domácích soutěžích
- Kultura pití vína, uchovávání vín a archivace, snoubení vín s pokrmy
- Vinařská turistika - přijďte poznat místa, kde se rodí víno (zajímavé vinařské cíle, významné regionální akce - košty vín, vinobraní aj.)
- Vinařské regiony jako moderní turistické destinace

Pro moravské a české vinařské společnosti je připravena unikátní nabídka možnosti inzerovat v celostátní příloze **MORAVSKÁ A ČESKÁ VÍNA**, a to za bezkonkurenčně nízkých inzertních cen.

Vzhledem k omezenému inzertnímu prostoru rozhoduje o přijetí objednávky datum jejího doručení.

FORMÁT	Standardní ceníková cena (MF DNES + LIDOVÉ NOVINY)	Cena "Moravská a česká vína" (MF DNES + LIDOVÉ NOVINY)
1/3 strany, 4C	266 742 Kč	52 000 Kč
1/4 strany, 4C	199 597 Kč	40 000 Kč
1/8 strany, 4C	100 258 Kč	25 000 Kč

Termín vydání: 13.6.2008
Inzertní uzávěrka: 20.5.2008

Další informace Vám ráda zodpoví:

Paní Táňa Prokopová, tel.: **221 419 220**, e-mail: **t.prokopova@omnimedia.cz**