

# Soutěž INFORMAČNÍ CENTRUM 2014

Asociace turistických informačních center ČR ve spolupráci s VLP, a.s., která je vydavatelem regionální sítě Deníku a portálu [www.denik.cz](http://www.denik.cz) a agenturou CzechTourism vyhláší 6. ročník soutěže popularity turistických informačních center s názvem „Informační centrum 2014“.

Za tímto účelem bude na stránkách <http://www.denik.cz/infocentra/> vytvořena speciální internetová příloha. Návštěvníci zde budou moci hlasovat pro své oblíbené informační centrum. Z důvodu ochrany soutěže bude umožněno hlasovat **pouze jednou z jedné IP adresy**.

Po dobu soutěže budou na stránkách průběžně umisťovány aktuální informace o letošní turistické sezoně, o činnosti jednotlivých informačních center a další zajímavosti z regionů ČR. První tři turistická informační centra (TIC) v každém kraji s nejvyšším počtem platných hlasů budou posouzena **mystery shoppingem** (utajenou návštěvou). Návštěva ověří kvalitu poskytovaných služeb turistických informačních center.

Pokud nebude u žádného TIC hodnocení nižší než **70 %**, bude pořadí prvních tří informačních center zachováno a **vítězem soutěže v daném kraji** se stane informační centrum **s nejvyšším počtem platných hlasů**.

V případě, že TIC na prvním místě bude mít nižší hodnocení mystery shoppingem než 70 %, postupuje na jeho místo další TIC v pořadí, které má hodnocení vyšší, nebo rovno 70 %. To by se v tomto případě stalo vítězem v daném kraji. Utajená kontrola tak může potvrdit kvalitu poskytovaných služeb, nebo také odhalit nedostatky v obsluze klientů. V tom případě by mohla mít dopad i na změnu pořadí.

**Soutěž bude zahájena v pondělí 16. června a ukončena ve čtvrtek 31. července 2014.** Informace o soutěži získají zájemci v tištěných regionálních titulech Deníku a také v informačních centrech. Vítězové v každém kraji budou oceněni. **Slavnostní vyhlášení** soutěže proběhne při společenském večeru A.T.I.C. ČR v Plzni ve **čtvrtek 9. října 2014**.